



# Corpus de ressources

---

## Méthodes de Recherche de l'Information

Ce corpus de ressources vient appuyer les modules de formation à destination des jeunes et des adultes autour de « Savoir appréhender un sujet d'actualité internationale ». Ce corpus regroupe toute source utile et officielle. Le concepteur n'est pas à l'origine de l'invalidité possible de certains liens.

Ce corpus a été réalisé par la **Maison Internationale de Rennes**, l'**association Ouest Fraternité** et l'**Association France Palestine Solidarité**.



## SOMMAIRE

<b>I / Guides et fiches pédagogiques</b> .....	p.3
<b>II / Articles</b> .....	p.4
<b>III/ Plateforme de ressources</b> .....	p.8
<b>IV / Sites ressources sur les canulars du web et fake news</b> .....	p.8
<b>V/ Sites ressources pour vérifier une image</b> .....	p.8

## I / Guides et fiches pédagogiques

Nom de la ressource	Décodex : un guide pour vous aider à y voir plus clair dans les informations sur internet.
Lien	<a href="http://s1.lemde.fr/assets-redaction/Decodex-notre-kit-pour-denicher-les-fausses-informations.pdf">http://s1.lemde.fr/assets-redaction/Decodex-notre-kit-pour-denicher-les-fausses-informations.pdf</a>
Présentation	« Le Monde a décidé de s'engager dans une démarche d'éducation à l'information, à destination des collégiens et des lycéens, par le biais d'interventions en classe et par la mise à disposition, sur son site Internet, de contenus pédagogiques. »
Type de ressource	Guide.

Nom de la ressource	Guide méthodologique de travail en commun Institut Atlantique d'aménagement des territoires Avril 2005
Lien	<a href="https://tamifamadagascar.files.wordpress.com/2011/06/guide_methodologique_du-travail-en-commun-iaat.pdf">https://tamifamadagascar.files.wordpress.com/2011/06/guide_methodologique_du-travail-en-commun-iaat.pdf</a>  <a href="http://www.exam-pm.com/telechargez-le-guide-methodologique-de-travail-en-commun/">http://www.exam-pm.com/telechargez-le-guide-methodologique-de-travail-en-commun/</a>
Présentation	Collecter de l'information sur internet Rechercher des informations Veiller des thématiques et des sites  Fiches méthodologiques 1.1 à 1.7
Type de ressource	Guide et fiches méthodologiques.

Nom de la ressource	Faire une recherche, ça s'apprend.
Lien	<a href="http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/fichiers/site_mmott_et_2014/documents/CompInf/Ressources/AfficheEvaluerCriteres.pdf">http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/fichiers/site_mmott_et_2014/documents/CompInf/Ressources/AfficheEvaluerCriteres.pdf</a>
Présentation	Evaluer un site internet.
Type de ressource	Fiche pédagogique.

Nom de la ressource	Rechercher l'information en 9 points.
Lien	<a href="https://coop-ist.cirad.fr/content/download/4205/31348/version/2/file/Methodologie-recherche-information-CoopIST.pdf">https://coop-ist.cirad.fr/content/download/4205/31348/version/2/file/Methodologie-recherche-information-CoopIST.pdf</a>
Présentation	Les 9 étapes essentielles dans la recherche de l'information.
Type de ressource	Fiche pédagogique et méthodologique par le CIRAD.

Nom de la ressource	Méthodologie de la recherche documentaire : principes clés.
Lien	<a href="https://bu.univ-avignon.fr/wp-content/uploads/2013/08/Methodo_documentaire.pdf">https://bu.univ-avignon.fr/wp-content/uploads/2013/08/Methodo_documentaire.pdf</a>
Présentation	
Type de ressource	Document publié par l'Université d'Avignon. Service formation

	des publics.
--	--------------

Date	Avril 2012.
Nom de la ressource	Educ Médias –
Lien	<a href="https://www.lespetitsdebrouillardsgrandouest.org/wp-content/uploads/2012/05/educomedias.pdf">https://www.lespetitsdebrouillardsgrandouest.org/wp-content/uploads/2012/05/educomedias.pdf</a>
Présentation	Sélection d'outils pédagogiques d'éducation aux médias à destination des animatrices et animateurs.
Type de ressource	Guide pédagogique élaboré par les petits débrouillards Bretagne.

## **II / Articles**

Nom de la ressource	Les bibliothécaires de l'université au service de la lutte contre les fake news.
Lien	<a href="http://theconversation.com/les-bibliothecaires-de-luniversite-au-service-de-la-lutte-contre-les-fake-news-97431">http://theconversation.com/les-bibliothecaires-de-luniversite-au-service-de-la-lutte-contre-les-fake-news-97431</a>
Présentation	« La question des fake news est devenue un enjeu crucial pour nos démocraties et donc pour tous les acteurs qui peuvent concourir à créer ou entretenir un esprit de discernement auprès des citoyens. Le succès même du terme nous indique que nous avons tous conscience que prolifèrent les tentatives de manipulation de l'information à des fins de déstabilisation, en profitant de l'écosystème des réseaux socio numériques pour décupler leur force ».
Type de ressource	Article de presse.

Nom de la ressource	Facebook isole t-il ou socialise t-il ?
Lien	<a href="http://www.media-animation.be/Facebook-isole-t-il-ou-socialise-t.html">http://www.media-animation.be/Facebook-isole-t-il-ou-socialise-t.html</a>
Présentation	« Depuis une dizaine d'années, les médias en ligne ont pénétré notre quotidien : messagerie électronique, messagerie instantanée, et plus récemment les réseaux sociaux... Ces médias en ligne sont des outils individuels, qui donc nous isolent des autres. Paradoxalement, on recense une montée en puissance de l'usage des réseaux sociaux, comme Facebook qui compte quelque 850 millions d'utilisateurs. Des utilisateurs qui veulent justement se socialiser ».
Type de ressource	Article. Education aux médias, Internet.

Nom de la ressource	Les jeunes sont férus des réseaux sociaux.
Lien	<a href="http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/reseaux-sociaux.html">http://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunités-et-risques/reseaux-sociaux.html</a>
Présentation	« Férus de réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, Snapchat, Google+, Netlog, Twitter, Tumblr, Pinterest, Flickr, etc., les jeunes y consacrent beaucoup de temps. 80 % d'entre eux se rendent sur les réseaux sociaux tous les jours ou plusieurs

	fois par semaine (étude JAMES 2016) ». [voir suite de l'article sur le lien].
Type de ressource	Article publié sur la plateforme nationale de promotion des compétences médiatiques.

Nom de la ressource	Internet responsable, des outils et des ressources pédagogiques pour favoriser les usages responsables d'Internet : maîtriser son identité numérique.
Lien	<a href="http://eduscol.education.fr/internet-responsable/communication-et-vie-privee/maitriser-son-identite-numerique.html">http://eduscol.education.fr/internet-responsable/communication-et-vie-privee/maitriser-son-identite-numerique.html</a>
Présentation	« Dans la vie courante, lorsque nous achetons une baguette de pain, il ne nous viendrait pas à l'idée de décliner notre identité et notre adresse au boulanger. Les relations que l'on entretient via Internet sont à gérer de la même façon. Pourquoi donner notre identité civile et notre adresse pour acheter un bien immatériel payé en ligne et qui n'a pas besoin d'être livré à une adresse postale ? Savoir utiliser des identités numériques distinctes et ne fournir que les données appropriées aux différents types de relations établies sur Internet constituent des compétences essentielles à la préservation de notre vie privée. ».
Type de ressource	Article publié sur le site du Ministère de l'Éducation Nationale.

Date	3 mars 2018.
Nom de la ressource	La post-vérité, tombeau incertain des démocraties.
Lien	<a href="https://www.mediapart.fr/journal/culture-idees/030318/la-post-verite-tombeau-incertain-des-democraties">https://www.mediapart.fr/journal/culture-idees/030318/la-post-verite-tombeau-incertain-des-democraties</a>
Présentation	« L'élection de Trump a suscité maints commentaires sur la déstabilisation démocratique provoquée par l'activisme numérique des artisans de la post-vérité et des théories du complot. Le colloque organisé à l'occasion des dix ans de La Vie des idées a éclairé la question, tout en révélant des divergences politiques et intellectuelles fortes sur le sujet ».
Type de ressource	Article publié par Joseph Confavreux. (article réservé aux abonnés)

Date	15 avril 2013.
Nom de la ressource	3 outils pour vérifier la source des images.
Lien	<a href="https://www.blogdumoderateur.com/trouver-source-image/">https://www.blogdumoderateur.com/trouver-source-image/</a>
Présentation	
Type de ressource	Article. Blog du modérateur – le média des professionnels du digital.

Date	23 janvier 2018
Nom de la ressource	ZAD DE NDDL : un même journaliste mais deux reportages très différents dans Libération et le Figaro.

Lien	<a href="https://www.marianne.net/medias/zad-de-notre-dame-des-landes-un-meme-journaliste-publie-2-reportages-tres-differents-dans">https://www.marianne.net/medias/zad-de-notre-dame-des-landes-un-meme-journaliste-publie-2-reportages-tres-differents-dans</a>
Présentation	Le Figaro et Libération rendent tous deux compte ce mardi 22 janvier du désencombrement lundi de la "route des chicanes" dans la ZAD de Notre-Dame-des-Landes. Mais les deux reportages, signés de la même main, donnent une vision très contrastée de la même journée...
Type de ressource	Article.

Date	12 février 2018.
Nom de la ressource	Une institutrice apprend à ses élèves à débusquer les fake news.
Lien	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=7OxAZFwSgW4&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=7OxAZFwSgW4&amp;feature=youtu.be</a>
Présentation	Rose-Marie forme ses élèves à chasser les fausses informations.
Type de ressource	Vidéo.

Date	15 février 2016
Nom de la ressource	L'actualité internationale : une information maltraitée.
Lien	<a href="https://www.acrimed.org/L-actualite-internationale-une-information-maltraitee">https://www.acrimed.org/L-actualite-internationale-une-information-maltraitee</a>
Présentation	« L'actualité internationale est-elle le parent pauvre de l'information ? C'est une critique récurrente qui est faite aux médias dominants, et notamment les grandes chaînes de télévision : elles informeraient peu et/ou mal sur les sujets d'actualité internationale. Une critique qu'Acrimed a souvent reprise à son compte, avec la publication de nombreux articles traitant de la sous-information et de la mal-information sur les questions autrefois traitées, dans les rédactions, par le service « Etranger » ».
Type de ressource	Article publié par ACRIMED.

Date	03 mars 2018.
Nom de la ressource	L'éducation aux médias, plus nécessaire que jamais.
Lien	<a href="http://focuscampus.blog.lemonde.fr/2018/03/03/leducation-aux-media-plus-necessaire-que-jamais/">http://focuscampus.blog.lemonde.fr/2018/03/03/leducation-aux-media-plus-necessaire-que-jamais/</a>
Présentation	Les attaques récentes lancées par plusieurs personnalités politiques – Jean-Luc Mélenchon, Laurent Wauquiez, Marine Le Pen, entre autres – contre les médias relancent le débat sur l'action de ces derniers et leur rôle dans la Cité. Elles viennent souligner, s'il en était besoin, la nécessité d'une éducation de l'ensemble des citoyens – et surtout des plus jeunes – à l'usage et au fonctionnement des médias.
Type de ressource	Article.

Nom de la ressource	Evaluer un article de revue.
Lien	<a href="http://www.infosphere.uqam.ca/analyser-linformation/evaluer-">http://www.infosphere.uqam.ca/analyser-linformation/evaluer-</a>

	<a href="#">un-article-revue</a>
Présentation	L'évaluation d'un article de revue permet de juger de sa pertinence, compte tenu des besoins suscités par le travail à accomplir, et de la qualité de son contenu. Peu importe la provenance du document, il incombe toujours au chercheur de procéder à cet exercice afin de maintenir sa crédibilité.
Type de ressource	Article méthodologique.

Date	14 aout 2015
Nom de la ressource	Les réseaux sociaux.
Lien	<a href="http://www.geoado.com/vie-magazine/les-reseaux-sociaux">http://www.geoado.com/vie-magazine/les-reseaux-sociaux</a>
Présentation	Facebook, dépassé ? Les ados auraient migré vers Snapchat, Instagram, Twitter ? Géo Ado prépare une grande enquête sur les réseaux sociaux. Alors, dites-nous tout ! En savoir plus : <a href="https://www.geoado.com/participe/les-reseaux-sociaux/">https://www.geoado.com/participe/les-reseaux-sociaux/</a>
Type de ressource	Article.

Nom de la ressource	Le selfie chez les adolescents et les jeunes adultes.
Lien	<a href="http://balises.bpi.fr/culture-numerique/le-selfie-chez-les-adolescents-et-les-jeunes-adultes">http://balises.bpi.fr/culture-numerique/le-selfie-chez-les-adolescents-et-les-jeunes-adultes</a>
Présentation	Véritable phénomène de société, le selfie plus qu'un effet de mode serait une manifestation des nouveaux processus de communication voire un outil identitaire ?
Type de ressource	Article.

Date	20 février 2012.
Nom de la ressource	Les cinq raisons de la popularité de Whatsapp.
Lien	<a href="https://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/02/20/sur-whatsapp-notre-conversation-est-quasi-permanente_4370445_651865.html">https://www.lemonde.fr/technologies/article/2014/02/20/sur-whatsapp-notre-conversation-est-quasi-permanente_4370445_651865.html</a>
Présentation	Les internautes du Monde.fr expliquent pourquoi et comment ils utilisent l'application de messagerie instantanée que Facebook vient de racheter pour 19 milliards de dollars.
Type de ressource	Article publié dans le Monde Technologie.

Date	10 février 2015.
Nom de la ressource	Rapport sur l'étude JAMES 2014 et tendances observées.
Lien	<a href="https://www.jeunesetmedias.ch/fr/actualite/messages-actuels/details/news/529-bericht-zur-james-studie-2014-erstmal-mit-trends.html?cHash=5ddaad5490522446a4f915efdc0bddd6">https://www.jeunesetmedias.ch/fr/actualite/messages-actuels/details/news/529-bericht-zur-james-studie-2014-erstmal-mit-trends.html?cHash=5ddaad5490522446a4f915efdc0bddd6</a>
Présentation	Quel usage les jeunes Suisses (12-19 ans) font-ils des médias numériques ? C'est à cette question qu'est consacrée, tous les deux ans, l'étude JAMES. Les premiers résultats ont été publiés en octobre 2014. Le rapport complet est désormais disponible.
Type de ressource	Article.

### **III/ Plateforme de ressources.**

Nom de la ressource	Le portail de l'enseignement en Fédération Wallonie-Bruxelles.
Lien	<a href="http://enseignement.be/index.php">http://enseignement.be/index.php</a>
Présentation	Ressources éducatifs disponibles en accès sur la plateforme.
Type de ressource	Plateforme en ligne.

Nom de la ressource	Le centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique.
Lien	<a href="http://www.habilomedias.ca">www.habilomedias.ca</a>
Présentation	Ressources pédagogiques accessibles sur l'éducation aux médias.
Type de ressource	Plateforme.

Nom de la ressource	Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information.
Lien	<a href="https://www.clemi.fr/">https://www.clemi.fr/</a>  Dossier pédagogique : d'où vient l'information ? Semaine de la presse et des médias dans l'école du 19 au 24 mars 2018. : <a href="https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Dossier_Pedagogique_SPME_2018.pdf">https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Dossier_Pedagogique_SPME_2018.pdf</a>
Présentation	Centre de ressources pour l'éducation aux médias : fiche pédagogiques, vidéos.
Type de ressource	Plateforme.

### **IV/ Sites ressources sur les canulars du web et fake news.**

- <http://www.stopintox.fr/> : Initiative de LaTéléLibre et de l'École des métiers de l'information. Ce projet pédagogique publie des enquêtes en vidéos (à commencer par les Illuminati) et regroupe des ressources indispensables à la détection des fausses informations dans un « kit de survie ».
- <http://www.hoaxbuster.com/> : Site détectant rumeurs, fausses informations et canulars sur le Web.
- <http://what-the-fake.com/> : Site inter associatif d'alerte et de lutte contre les théories du complot et rumeurs véhiculant des discours de haine (racisme, sexisme, homophobie...).
- Jeunes et réseaux sociaux

### **Sites ressources pour vérifier une image.**

- [Findexif.com](http://Findexif.com): un autre outil qui peut être utilisé pour révéler des informations EXIF.
- [Foto Forensics](http://Foto Forensics): ce site utilise l'analyse du niveau d'erreur (ELA) pour indiquer des parties d'une image qui peuvent avoir été modifiées. ELA regarde les différences niveaux de qualité de l'image, en soulignant où des modifications peuvent avoir été réalisées.
- [Google Search by Image](http://Google Search by Image): en téléchargeant ou en entrant l'URL d'une image, les utilisateurs peuvent trouver du contenu tel que des images connexes ou similaires, les sites Web et autres pages en utilisant l'image spécifique.



- [Jeffrey's Exif Viewer](#): un outil en ligne qui révèle de l'information (EXIF) d'une photo numérique, qui comprend la date et l'heure, réglages de l'appareil et, dans certains cas de la localisation GPS.
- [JPEGsnoop](#): application gratuite seulement pour Windows qui peut détecter si une image a été édité. Elle peut ouvrir AVI, DNG, PDF, THM et les fichiers JPEG intégrés. Elle récupère également des métadonnées, y compris: la date, le type d'appareil, les réglages de l'objectif, etc.
- [TinEye](#): un moteur de recherche d'image inversé qui relie les images à leurs créateurs en permettant aux utilisateurs de savoir où a été une image prise, comment est-elle utilisée, si des versions modifiées existent et si il y a des copies de meilleure résolution.

